

Satenik Karen Grigoryan

Faculty of Journalism

Office of the Faculty of Journalism
Specialist on Administrative Affairs

☎ 55-67
(060) 71-05-67

✉ satengrigoryan@ysu.am



Education

Institution	YSU Faculty of Philosophy and Psychology
Faculty	Management and of Psychology
Date	2012 - 2017
Degree name	PhD student

Institution	YSU Faculty of Philosophy and Psychology
Faculty	Management and of Psychology
Date	2010 - 2012
Degree name	Masters

Institution	YSU Faculty of Journalism
Faculty	Faculty of Journalism
Date	2006 - 2010
Degree name	Bachelor

Language skills

Հայերեն Русский English

Work experience

Institution	YSU
Period of time	2017 till now
Rank/degree	Assistant dean of the Faculty of Journalism

Institution	YSU
Period of time	2016 till now
Rank/degree	Lecturer of the Chair of General Psychology

Institution	YSU
Period of time	2015 till now
Rank/degree	Journalism faculty dean's office operator

Scientific interests

- Media psychology
 - Image psychology
 - Business psychology
 - Psychology of advertising and PR
 - Psychology of human resource management
 - Neuro-linguistic programming/NLP/
 - Neuromarketing
 - Psychoanalysis
 - Modern theories of media influence
-

Participation in international conferences and seminars

13/10/2013 - Issues of theoretical and applied psychology, 4th international conference
14/10/2013 YSU
Armenia

10/11/2019 - Journalism and communication (questions of theory and history) 2/14
11/11/2019 YSU
Armenia

05/04/2020 - Journalism and communication (questions of theory and history) 3/15
06/04/2020 YSU
Armenia

Other information

Courses read: Media psychology/Bachelor's degree/, Modern theories of media influence/Bachelor's degree/, Advertising psychology/Bachelor's degree/, Psychological influence methods in public relations and advertising/Master's degree/. Awards and prizes 2019 YSU certificate of honor for conscientious and efficient work and on the occasion of the 100th anniversary of the YSU Foundation Grants Anti-corruption media school, Transparency International Armenia Trainings: 2013 March-May "Archetypal analysis", Jungian model 2011 September - May 2013 "Neurolinguistic Programming" (NLP) (Metamodel, Anchoring Techniques, Reframing, Submodal Techniques, Family Psychotherapy, Eriksonian Hypnosis) 2011 September - December "Psychodynamic psychoanalysis", Jungian model 2011 March-July "Psychoanalysis", Freudian model Seminars: November 2022- "Anti-corruption 6th school", TIAH 2022 October- "Media and Migration 2022", IMC, IMC 2022 March- "Climate Change Coverage in the Mass Media", UNDP-CRC 2021 October- "How to cover or not cover topics and events related to religion(s)", EPF 2018 november- "Scientific and applied problems of human resource management" 2018, YSU 2016 november- "Scientific and applied problems of human resource management" 2016, YSU 2010 november- "Scientific and applied problems of human resource management" 2010, YSU Professional training 2022 Oct.-Dec. A two-month training course on "Grant Writing Skills" by YSU MIA Grants Coordination Department specialists and Arizona State University USA experts 2021 december - Deutsche Welle Academy "Teachers training program for journalism in Armenia for professors of faculties" 2021 October- "How to Cover or How Not to Cover Religion(s)? related topics and events" course for media managers and journalists, Eurasia Cooperation Foundation, Tsaghkadzor

Monograph

Մեդիափոխակերպումներ և մեդիաազդեցություն. Ժամանակակից պրակտիկաներ
Անահիտ Մենեմձյան, Նանե Վարդանյան, Սաթենիկ Գրիգորյան

2023 175

Article

Հայաստանյան գովազդաշուկան մեդիահոգեբանության առանցքում

Սաթենիկ Գրիգորյան

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Փիլիսոփայություն, հոգեբանություն: 2023 62-77

Article

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ԿԱՊԵՐԻ ԴԵՐԸ ՀՈԳԵԿԱՆ ԱՌՈՂՋՈՒԹՅԱՆ ՊԱՀՊԱՆՄԱՆ ՈԼՈՐՏՈՒՄ
ՍԱԹԵՆ ԳՐԻԳՈՐՅԱՆ, ԴԻԱՆԱ ՍԱՐԳՍՅԱՆ, ՄԱՐՈ ԵՂՈՅԱՆ, ՍՈՆԱ ԳՐԻԳՈՐՅԱՆ

Հանրային կառավարում 2023 165-177

Article

Դեստրոկտիվ էսթետիկայի դրսևորումները հայաստանյան մեդիայում

Սաթենիկ Գրիգորյան

ԺՈՒՌՆԱԼԻՍՏԻԿԱ ԵՎ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ. Տեսության և պատմության հարցեր 2019 40-53

Article

ՀԱՅ ԿԻՆ ԶԱՂԱՔԱԿԱՆ ԳՈՐԾԻՉՆԵՐԻ ՎԵՐԲԱԼ ԵՎ ՈՉ ՎԵՐԲԱԼ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ՄԵԴԻԱՑՈՒՄ

Օսիայան Լիլիանա

ԵՊՀ ՈՒԳԸ գիտական հոդվածների ժողովածու 2019 329 - 338

Article

ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ԼՐԱԳՐՈՂԱԿԱՆ ԷԹԻԿԱՅԻ ԽԱԽՏՈՒՄՆԵՐԸ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՓՈՐՁԻ ՀԱՄԱՏԵՔՍՈՒՄ

Խաչատրյան Նելլի

ԵՊՀ ՈՒԳԸ գիտական հոդվածների ժողովածու 2019 125 -132

Article

Կազմակերպության խորհրդանիշի հոգեբանական ներգործությունը PR ռազմավարության վրա

Սաթենիկ Գրիգորյան

ԵՊՀ ՈՒԳԸ գիտական հոդվածների ժողովածու 2017 354-362

Article

Գովազդի ձեվավորման հոգեբանական առանձնահատկությունները հայաստանյան հեռուստաշուկայում

Սաթենիկ Գրիգորյան

Alternative (Այլընտրանք) 2016 230-235

<http://alternative.am/>

Article

ԳՈՎԱԶԴԻ ԴԵՐՆ ՈՒ ՆՇԱՆԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ ԴԵՌԱՀԱՍԻ ԱՌՕՐՅԱՑՈՒՄ

Սաթենիկ Կարենի Գրիգորյան

ԵՊՀ ՈՒԳԸ գիտական հոդվածների ժողովածու 2016 130-133

Article

Գովազդային արտադրանքի հետազոտության մեթոդաբանական առանձնահատկությունները

Սաթենիկ Գրիգորյան

Տեսական և կիրառական հոգեբանության արդի հիմնախնդիրները: IV միջազգային գիտաժողովի
Լյուբեր
2013 64-66

Conference

Գովազդի դերն ու նշանակությունը դեռահասի առօրյայում

Սաթենիկ Գրիգորյան

Conference

**Ներազդման տարաբնույթ միջոցների կիրառման հոգեբանական առանձնահատկությունները
գովազդում**

Սաթենիկ Գրիգորյան

Ematerial

Մեդիահոգեբանություն

Սաթենիկ Կարենի Գրիգորյան

120

Ematerial

Լրագրողական գործունեության հոգեբանություն

Սաթենիկ Կարենի Գրիգորյան

77

Ematerial

Հոգեբանական ներազդման մեթոդները հասարակայնության հետ կապերում և գովազդում

Սաթենիկ Կարենի Գրիգորյան

193
