

Սաթենիկ Կարենի Գրիգորյան

Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետ

Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետի գրասենյակ
Վարչարարության մասնագետ

☎ 55-67
(060) 71-05-67

✉ satengrigoryan@ysu.am



Կրթություն

Հաստատություն	ԵՊՀ Փիլիսոփայության և հոգեբանության ֆակուլտետ
Ֆակուլտետ	Կառավարման և մենեջմենթի հոգեբանություն
Տարեթիվ	2012 - 2017
Աստիճան/կոչում	Ասպիրանտ

Հաստատություն	ԵՊՀ Փիլիսոփայության և հոգեբանության ֆակուլտետ
Ֆակուլտետ	Կառավարման և մենեջմենթի հոգեբանություն
Տարեթիվ	2010 - 2012
Աստիճան/կոչում	Մագիստրոս

Հաստատություն	ԵՊՀ Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետ
Ֆակուլտետ	Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետ
Տարեթիվ	2006 - 2010
Աստիճան/կոչում	Բակալավր

Լեզուների իմացություն

Հայերեն Ռусский English

Աշխատանքային փորձ

Հաստատություն	ԵՊՀ
Ժամանակահատված	2017 մինչ օրս
Պաշտոն	Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետի ղեկանի օգնական

Հաստատություն	ԵՊՀ
Ժամանակահատված	2016 մինչ օրս
Պաշտոն	Ընդհանուր հոգեբանության ամբիոնի դասախոս

Հաստատություն	ԵՊՀ
Ժամանակահատված	2015 մինչ օրս
Պաշտոն	Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետի ղեկանատի օպերատոր

- Մեդիահոգեբանություն
- Իմիջի հոգեբանություն
- Բիզնես հոգեբանություն
- Գովազդի և PR-ի հոգեբանություն
- Մարդկային ռեսուրսների կառավարման հոգեբանություն
- Նյարդալեզվաբանական ծրագրավորում/ՆԼԾ/
- Նեյրոմարքեթինգ
- Հոգեվերլուծություն
- Մեդիաազդեցության ժամանակակից տեսություններ

 **Միջազգային կոնֆերանսների և սեմինարների մասնակցություն**

13/10/2013 - 14/10/2013 - «Տեսական և կիրառական հոգեբանության հիմնահարցեր», 4-րդ միջազգային գիտաժողով
ԵՊՀ
Հայաստան

10/11/2019 - 11/11/2019 - Ժուռնալիստիկա և հաղորդակցություն(տեսության և պատմության հարցեր)
2/14
ԵՊՀ
Հայաստան

05/04/2020 - 06/04/2020 - Ժուռնալիստիկա և հաղորդակցություն(տեսության և պատմության հարցեր)
3/15
ԵՊՀ
Հայաստան

 **Այլ տեղեկություններ**

Կարդացվող դասընթացներ՝ Մեդիահոգեբանություն/բակալավրիատ/, Մեդիաազդեցության ժամանակակից տեսություններ/բակալավրիատ/, Գովազդի հոգեբանություն/բակալավրիատ/, Հոգեբանական ներազդման մեթոդները հանրային կապերում և գովազդում/մագիստրատուրա/: Պարզվել և մրցանակներ 2019թ. ԵՊՀ պատվոգիր՝ բարեխիղճ և արդյունավետ աշխատանքի համար և ԵՊՀ հիմնադրամի 100-ամյակի կապակցությամբ Դրամաշնորհներ «Հակակոռուպցիոն մեդիադպրոց», Թրանսփարենսի Ինթերնեշնլ Հայաստան, 2023թ. «ԵՊՀ ուսանողների համար «Մեդիա գրագիտություն» դասընթացի մշակում և իրականացում», 2023թ. Թրեյնինգներ՝ 2013թ. մարտ- մայիս՝ «Արքետիպային վերլուծություն», Յունգյան մոդել 2011թ. սեպտ.- 2013 մայիս՝ «Նեյրոլինգվիստիկ ծրագրավորում» (ՆԼԾ) (Մետամոդել, Խարսիման տեխնիկաներ, Ռեֆրեյմինգ, Սուբմոդալային տեխնիկաներ, Ընտանեկան հոգեթերապիա, Էրիքսոնյան հիպնոս) 2011թ. սեպտ.- դեկտ.՝ «Հոգեդինամիկ հոգեվերլուծություն», Յունգյան մոդել 2011թ. մարտ- հուլիս՝ «Հոգեվերլուծություն», Ֆրոյդյան մոդել Սեմինարներ՝ 2023 փետրվար «Բացատրում ենք կոռուպցիան», ՄՆԿ 2022 նոյեմբեր «Հակակոռուպցիոն 6-րդ դպրոց», ԹԻՀԿ 2022թ. հոկտեմբեր «Մեդիա և միգրացիա 2022», ՀՄԿ, ՄՄԿ 2022թ. մարտ- «Կլիմայի փոփոխության լուսաբանումը զանգվածային լրատվության միջոցներում», ՄԱԾԾ-ԿԿՀ 2021թ. հոկտեմբեր- «Ինչպես լուսաբանել կամ ինչպես չլուսաբանել կրոն(ներ)ին վերաբերող թեմաներն ու իրադարձությունները», ԵՀՀ 2018թ. նոյեմբեր- «Մարդկային ռեսուրսների կառավարման գիտակիրառական հիմնախնդիրներ» 2018, ԵՊՀ 2016թ. նոյեմբեր- «Մարդկային ռեսուրսների կառավարման գիտագործնական

հիմնախնդիրներ» 2016, ԵՊՀ 2010թ. նոյեմբեր- «Մարդկային ռեսուրսների կառավարման գիտակիրառական հիմնախնդիրներ» 2010, ԵՊՀ Մասնագիտական պատրաստվածություն 2023թ. հոկտյ-սեպտ. «Մեծահասակների ուսումնառության և կրթության հիմունքներ. դասավանդման մեթոդաբանություն» թեմայով 11-շաբաթյա առցանց դասընթաց՝ հիմնված ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի կողմից երաշխավորված Curriculum ClobALE չափորոշչի վրա: 2022թ. հոկտ.-դեկտ. «Դրամաշնորհներ գրելու հմտություններ» թեմայով երկամսյա վերապատրաստման դասընթաց, ԵՊՀ ՄՀՎ դրամաշնորհների համակարգման բաժնի մասնագետների և ԱՄՆ Արիզոնայի պետական համալսարանի փորձագետների կողմից 2021թ.- Դոյչե Վելլե ակադեմիայի «Ուսուցանողների վերապատրաստման ծրագիր Հայաստանում ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետների դասախոսների համար» 2021թ. հոկտեմբեր- «Ինչպես լուսաբանել կամ ինչպես չլուսաբանել կրոն(ներ)ին վերաբերող թեմաներն ու իրադարձությունները» դասընթաց մեդիամենեջերների և լրագրողների համար, Եվրասիա համագործակցություն հիմնադրամ, Ծաղկածոր

Հրապարակումներ

Մենագրություն

Մեդիափոխակերպումներ և մեդիաազդեցություն. ժամանակակից պրակտիկաներ
Անահիտ Մենեմշյան, Նանե Վարդանյան, Սաթենիկ Գրիգորյան
2023 175

Հոդված

Հայաստանյան գովազդաշուկան մեդիաազդեցության առանցքում
Սաթենիկ Գրիգորյան
Բանբեր երևանի համալսարանի: Փիլիսոփայություն, հոգեբանություն: 2023 62-77

Հոդված

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ԿԱՊԵՐԻ ԴԵՐԸ ՀՈԳԵԿԱՆ ԱՌՈՂՋՈՒԹՅԱՆ ՊԱՀՊԱՆՄԱՆ ՈԼՈՐՏՈՒՄ
ՍԱԹԵՆ ԳՐԻԳՈՐՅԱՆ, ԴԻԱՆԱ ՍԱՐԳՍՅԱՆ, ՄԱՐՈՒ ԵՂՈՅԱՆ, ՍՈՆԱ ԳՐԻԳՈՐՅԱՆ
Հանրային կառավարում 2023 165-177

Հոդված

Դեստրուկտիվ էսթետիկայի դրսևորումները հայաստանյան մեդիայում
Սաթենիկ Գրիգորյան
ԺՈՒՌՆԱԼԻՍՏԻԿԱ ԵՎ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ. Տեսության և պատմության հարցեր 2019 40-53

Հոդված

ՀԱՅ ԿԻՆ ԶԱՂԱԶԱԿԱՆ ԳՈՐԾԻՉՆԵՐԻ ՎԵՐԲԱԼ ԵՎ ՈՉ ՎԵՐԲԱԼ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ՄԵԴԻԱՑՈՒՄ
Օսիպյան Լիլիանա
ԵՊՀ ՈՒԳԸ գիտական հոդվածների ժողովածու 2019 329 - 338

Հոդված

ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ԼՐԱԳՐՈՂԱԿԱՆ ԷԹԻԿԱՅԻ ԽԱԽՏՈՒՄՆԵՐԸ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՓՈՐՁԻ ՀԱՄԱՏԵԶՍՈՒՄ
Խաչատրյան Նելլի
ԵՊՀ ՈՒԳԸ գիտական հոդվածների ժողովածու 2019 125 -132

Հոդված

Կազմակերպության խորհրդանիշի հոգեբանական ներգործությունը PR ռազմավարության վրա
Սաթենիկ Գրիգորյան
ԵՊՀ ՈՒԳԸ գիտական հոդվածների ժողովածու 2017 354-362

Հոդված

Գովազդի ձեվավորման հոգեբանական առանձնահատկությունները հայաստանյան հեռուստաշուկայում

Սաթենիկ Գրիգորյան

Alternative (Այլընտրանք) 2016 230-235

<http://alternative.am/>

Հոդված

ԳՈՎԱԶԳԻ ԴԵՐՆ ՈՒ ՆՇԱՆԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ ԴԵՌԱՀԱՍԻ ԱՌՕՐՅԱՅՈՒՄ

Սաթենիկ Կարենի Գրիգորյան

ԵՊՀ ՈՒԳԸ գիտական հոդվածների ժողովածու 2016 130-133

Հոդված

Գովազդային արտադրանքի հետազոտության մեթոդաբանական առանձնահատկությունները

Սաթենիկ Գրիգորյան

Տեսական և կիրառական հոգեբանության արդի հիմնախնդիրները: IV միջազգային գիտաժողովի նյութեր
2013 64-66

Գիտաժողովի նյութ

Գովազդի դերն ու նշանակությունը դեռահասի առօրյայում

Սաթենիկ Գրիգորյան

Գիտաժողովի նյութ

Ներազդման տարաբնույթ միջոցների կիրառման հոգեբանական առանձնահատկությունները գովազդում

Սաթենիկ Գրիգորյան

Էլեկտրոնային նյութ

Մեդիահոգեբանություն

Սաթենիկ Կարենի Գրիգորյան

120

Էլեկտրոնային նյութ

Լրագրողական գործունեության հոգեբանություն

Սաթենիկ Կարենի Գրիգորյան

77

Էլեկտրոնային նյութ

Հոգեբանական ներազդման մեթոդները հասարակայնության հետ կապերում և գովազդում

Սաթենիկ Կարենի Գրիգորյան

193
