

# Нвард Араиковна Мелконян

✉ nvard.melkonyan@ysu.am



## Факультет социологии

Սոցիալական աշխատանքի և սոցիալական տեխնոլոգիաների ամբիոն  
Доцент

## Знание языков

Русский English

## Publications

Статья

### Immigration of Russian citizens to Armenia during the Russian-Ukrainian war that began in 2022: pull-push factors

Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan

Journal of Political Science: Bulletin of Yerevan University 2023 137-147

Статья

### COVID-19 ՀԱՄԱՎԱՐԱԿԻ ԸՆԹԱՅՔՈՒՄ ՎԱՐՔԱԳԾԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ՅՈՒՆԻԱՆԱ ՄԵԼՔՈՒՄՅԱՆ, ՆՎԱՐԴ ՄԵԼՔՈՆՅԱՆ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Միջազգային հարաբերություններ, քաղաքագիտություն: 2022 46-58

Статья

### Behaviour change communication strategies for promotion of COVID-19 vaccination

Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan

Doctoral research in public health and social sciences, Proceedings of Final Conference, Yerevan, September 12-13, 2022 2022 70-83

Статья

### УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

НВАРД МЕЛКОНЯН, ЭЛИНА АСРИЯН

Հանրային կառավարում 2021 214-224

Статья

### ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

НВАРД МЕЛКОНЯН

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Միջազգային հարաբերություններ, քաղաքագիտություն: 2020 63-70

Статья

### Branding specificities of the Armenian “Velvet Revolution”

Elina Asriyan, Nvard Melkonyan

PRZEGLAD WSCHODNIOEUROPEJSKI (East European Review) 2019 217-227

Статья

**ՀԱՍՏԱՑԱՆՑԱՅԻՆ ՄԵՍԵՐԸ ՈՐՊԵՍ ՎԻՉՈՒՄԸ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԻՋՈՑ  
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՔՈՆՅԱՆ, ԱՆՆԱ ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ**

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2019 29-36

---

Статья

**PR Technologies in Social Sphere**  
Nvard Melkonyan, Anahit Sahakyan

Social Work as a Means of Promoting Social Change 2018 335-338

---

Статья

**ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ «ԹԱՎՇՅԱ» ՀԵՂԱՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ԲՐԵՆԴԻՆԳԻ ԱՌԱՆՁԱՀԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ**  
Նվարդ Մելքոնյան, Էլինա Ասրիյան

21-րդ դար 2018 97-113

---

Статья

**ՎԻՉՈՒՄԸ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ՈՐՊԵՍ ԻՆՖՈՐՄԱՑԻՈՆ ՀԱՍԱՐԿՎՈՒԹՅԱՆ ԲՆՈՒԹԱԳՐԻՉ  
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՔՈՆՅԱՆ, ԱՆՆԱ ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ**

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2018 13-19

---

Статья

**ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ «ԹԱՎՇՅԱ» ՀԵՂԱՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ՄԻՋԵՐԸ**  
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՔՈՆՅԱՆ, ԷԼԻՆԱ ԱՍՐԻՅԱՆ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Փիլիսոփայություն, հոգեբանություն: 2018 74-83

---

Статья

**"Бархатный" брендинг армянской революции**

Мелконян Нвард Араиковна, Асриян Элина Вячеславовна

СОТИС - Социальные технологии, исследования 2018 67-71

---

Статья

**ВИДЫ И ФУНКЦИИ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ДИАЛОГОВЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ.**

Нвард Мелконян

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2017 29-36

<http://ysu.am/science/hy/banber>

---

Статья

**Երևանաբնակ երիտասարդության ընկալումները Եվրոպայի և եվրոպացիների մասին**  
Արթուր Աթանեսյան, Նվարդ Մելքոնյան, Լիլիթ Իսկանդարյան, Արմեն Խաչիկյան

21-րդ դար 2017 99-117

---

Статья

**«ЕВРОПА» КАК «ЗНАЧИМЫЙ ДРУГОЙ»: ЕВРОПА И ЕВРОПЕЙЦЫ В ВОСПРИЯТИЯХ  
ЕРЕВАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

А. В. Атанесян, Н. А. Мелконян, Л. А. Искандарян, А. Н. Хачикян

ВОСПРИЯТИЕ ЕВРОПЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ  
ТРАНСФОРМАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ КРАСНОДАРА И ЕРЕВАНА)  
2017 109-131

---

Статья

**Стереотипизированные представления о Европе в картине мира молодежи Еревана**

Н.А.Мелконян

ВОСПРИЯТИЕ ЕВРОПЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ КРАСНОДАРА И ЕРЕВАНА)  
2017 132-147

---

Статья

**Формирование стереотипизированного образа Европы в картине мира молодежи Еревана**

Мелконян Н.А.

Человек. Сообщество. Управление. 2017 85-98

---

Статья

**Проблема обеспечения обратной связи в PR-коммуникациях**

Н.А.Мелконян, А.К.Саакян

Социология и право 2017 13-17

---

Статья

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ КАК УСЛОВИЕ КОНСЕНСУСА В ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ**

Мелконян Н.А.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ 2017 88-103

---

Образовательный Руководство

**Տեղեկատվական անվտանգություն**

Արթուր Աթանեսյան, Նվարդ Մելքոնյան, Գագիկ Հարությունյան, Սերգեյ Գրիկյան, Գեորգի Պոչեպցով, Դավիդ Սարկիսյան, Դիանա Գալստյան, Մարիամ Խալաթյան, Սամվել Մարտիրոսյան, Ջորջ Կոստոպոլյուս, Հրաչյա Արզումանյան  
2017 320

---

Статья

**Имидж лидера в системе политических коммуникаций**

Նվարդ Մելքոնյան

Образование, культура и ценностные ориентации современного мира 2016 6/8 237-240

[http://www.chereng.ru/doki/Monografia\\_dekabr\\_2015.pdf](http://www.chereng.ru/doki/Monografia_dekabr_2015.pdf)

---

Статья

**2LU զարգացման պատմական ընթացքը**

Նվարդ Մելքոնյան

21-րդ դար 2016 50-65

[http://www.noravank.am/arm/journals/index.php?SECTION\\_ID=870](http://www.noravank.am/arm/journals/index.php?SECTION_ID=870)

---

Статья

**Իրավախախտ երեխաների հիմնախնդիրների լուսաբանման առանձնատկությունները զանգվածային լրատվության միջոցներում**

Մելքոնյան Նվարդ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2016 14-23

<http://ysu.am/science/hy/banber>

---

Статья

**2LU-ում կիրառվող մանիպուլյացիոն հնարքներն ու սոցիալ-հոգեբանական ազդեցության**

## **Մեխանիզմները**

Նվարդ Մելքոնյան

21-րդ դար 2015 53-74

[http://www.noravank.am/arm/journals/index.php?SECTION\\_ID=870](http://www.noravank.am/arm/journals/index.php?SECTION_ID=870)

---

*Статья*

## **Հասարակայնության հետ կապերի առանձնահատկությունները համացանցում կամ PR 2.0**

Նվարդ Մելքոնյան

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2015 15-20

<http://ysu.am/science/hy/1461156753>

---

*Статья*

## **Проблемы определения понятия идеологемы в средствах массовой информации**

Նվարդ Մելքոնյան, Ժամակոչյան Աննա

Проблемы и перспективы развития общества в современных условиях: Коллективная монография.

Второй выпуск.

2015 28-35

[http://www.chereng.ru/doki/Monografia\\_maketirovania\\_OK.pdf](http://www.chereng.ru/doki/Monografia_maketirovania_OK.pdf)

---

*Статья*

## **Հայոց ցեղասպանության փաստը որպես գործոն ՀՀ իմիջի ձևավորման համատեքստում**

Նվարդ Մելքոնյան

Ցեղասպանությունը հասարակագիտական վերլուծությունների կիզակետում 2015 147-157

<http://publishing.ysu.am/hy/1437815186>

---

*Образовательный Руководство*

## **Հետազոտությունները PR-ում և մարքեթինգում. Դասընթաց հասարակայնության հետ կապերի մասնագետների համար**

Մելքոնյան Նվարդ

2015 70

---

*Конференция*

## **Sexual Harassment in the Workplace as a Hindering Factor for the Women in their Career Promotion**

Նվարդ Մելքոնյան, Յուլիանա Մելքոնյան

---

*Конференция*

## **Методологические подходы к определению понятия “идеологема”**

Նվարդ Մելքոնյան, Աննա Ժամակոչյան

---

*Конференция*

## **Սոցիալական ոլորտում PR-տեխնոլոգիաների կիրառման առանձնահատկությունները**

Նվարդ Մելքոնյան

---

*Конференция*

## **Особенности репрезентации имиджа Европы в средствах массовой информации и в восприятии населения Армении.**

Нвард Мелконян

---

*Конференция*

**Особенности репрезентации имиджа Европы в средствах массовой информации Армении**  
Нвард Мелконян

---

*Конференция*

**ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Н.А.Мелконян

---

*Электронный материал*

**Քաղաքական PR և իմիջմեյքինգ**

Նվարդ Մելքոնյան

---

*Электронный материал*

**Քաղաքական իմիջ. մեկնաբանություններ և ձևավորման սկզբունքներ**

Նվարդ Մելքոնյան

---

*Электронный материал*

**Մեդիահարաբերություններ**

Նվարդ Մելքոնյան

---

*Электронный материал*

**Կորպորատիվ PR**

Նվարդ Մելքոնյան

---

*Электронный материал*

**Հասարակայնության հետ կապերի մեթոդաբանություն**

Նվարդ Մելքոնյան

---